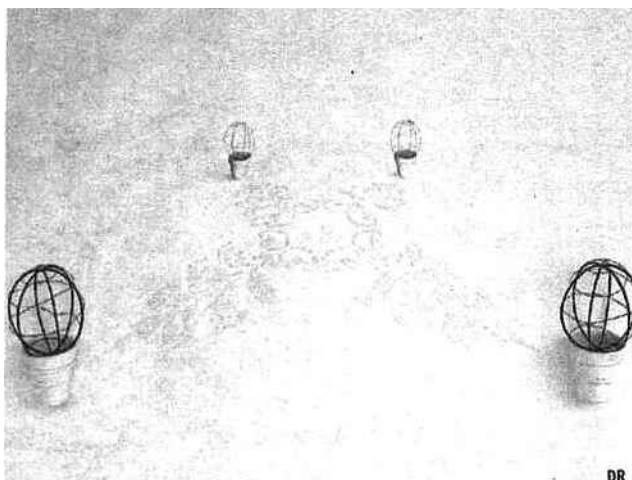


Exposition. Mac3 Communication accueille pendant l'été Jean-Michel Petit, qui fait écho à l'activité développée par l'entreprise : un site internet dédié à l'art contemporain.

La création artistique investit l'entreprise

Voilà qui n'est pas banal. C'est dans les murs d'une entreprise de Cluny que Jean-Michel Petit pose ses bagages, cet été, pour une exposition atypique. Une exposition de peintures, qui traitent les jardins à la française en noir et blanc, quand ce n'est pas en blanc, avec une installation murale faite de granules homéopathiques de buis.

Par cette manifestation, la quatrième du genre qu'elle organise, l'entreprise Mac3 Communication entend créer du « buzz ». Faire connaître au grand public, venu visiter Cluny, le site internet qu'elle a développé et qui constitue son fonds de commerce. Un site, mycontemporary.com, dédié à l'art contemporain. Son but : permettre à l'amateur comme au collectionneur de se constituer un bagage culturel et un réseau social, utiles avant de mener des acquisi-



Cette installation réalisée par l'artiste Jean-Michel Petit est exposée dans les locaux de l'entreprise Mac3 Communication.

tions. Ils peuvent y trouver toutes les informations sur les artistes, sur les galeristes les plus actifs mais aussi, c'est important, sur les connexions existant entre les uns et les autres. Le concept repose sur un outil, conçu avec l'aide d'un éditeur de logiciels, qui permet l'extraction d'informations (à

partir de documents en PDF par exemple) pour les intégrer dans une base de données. Développé avec le soutien de l'incubateur régional [Premice](#), cet outil est aujourd'hui opérationnel, depuis cette semaine, pour permettre de traiter les informations en grand volume. « Aujourd'hui,

nous disposons de 20.000 biographies dans notre base, précise Damien Piquet-Gauthier, le dirigeant de la SAS. Nous allons maintenant pouvoir les traiter correctement. Si elles l'étaient de manière conventionnelle, il faudrait 50 ans à une personne pour le faire. Avec cet outil, il faudra trois ans. »

Grâce à cet investissement, l'entreprise devrait accélérer son développement, déjà fulgurant. En ligne depuis un an, mycontemporary.com reçoit jusqu'à 20.000 visiteurs par mois, et il est aujourd'hui classé troisième site français d'information sur le marché de l'art. Mieux : il est classé premier sur le marché de l'art contemporain. Un classement réalisé par alexa.com qui référence les sites en fonction du nombre de visiteurs et de pages vues. Dès novembre, Damien Piquet-Gauthier espère passer les 100.000 visiteurs par mois.

ALEXANDRA CACCIVIO